

PRESENTACIÓ DE LA PUBLICACIÓ

Marqueteries a la conca del Mediterrani

Nota de premsa

L'Associació per a l'Estudi del Moble i el Museu del Disseny de Barcelona presenten "Marqueteries a la conca del Mediterrani". Una publicació amb més de 130 pàgines abundantment il·lustrades en blanc i negre que recull un total d'onze articles sobre l'art i la perícia d'aquesta tècnica decorativa en l'entorn Mediterrani. Es tracta també la vesant terminològica de la tècnica, ja que la marqueteria o tarsia fou una tècnica practicada pels tallers orientals, que es va difondre pels territoris cristians durant l'època medieval i moderna. La tècnica ressorgí a finals del segle XIX i principis del XX per la fascinació dels col·leccionistes per les marqueteries islàmiques. Aquest fet va portar a la restauració de molts mobles i la realització de còpies de gran qualitat tècnica, algunes de les quals s'han tractat de discernir.

Marqueteries a la conca del Mediterrani



La publicació inclou un annex amb l'anàlisi de diverses peces de marqueteria pertanyents a la Fundació Ramón Pla i el Museu del Disseny de Barcelona.

Presentat per Pilar Vélez, Ana María Ladona i Mónica Piera, amb articles de María Paz Aguiló, María Mercedes Fernández, Casto Castellanos, Miquel Angel Alarcia, Jaume Llabrés, Xavier Lencina, Sofía Rodríguez Vernis i Félix de la Fuente, Àngels Creus, Mónica Piera i Alessandro Fiorentino.

Han col·laborat en l'edició Cey's, el Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya i la Fundació Privada Ramón Pla i Armengol.

Preu soci: 15€

PVP: 18€